



**центр
современных
технологий**

**Эмоциональный интеллект стоматолога
для повышения лояльности пациентов.**

**Коммуникативный гипноз в продаже
ценных услуг в стоматологии.**

19-20 мая 2020 года, Москва

Ангелина Шам, международный бизнес-тренер

Спикер Ассоциации спикеров СНГ

Член Global Speakers Federation

Ученый биохимик, психолог, кандидат наук МГУ им. М. В. Ломоносова.

Автор книги «Ангел влияния».

Член правления группы медицинских компаний «Эксперт» 2013-2016 гг.

Автор методики «Коммуникативный гипноз в бизнесе».

19 мая.

Эмоциональный интеллект врача-стоматолога для повышения лояльности пациентов.

Ангелина Шам продемонстрирует важность развития эмоционального интеллекта для более качественного общения с пациентами, разрешения сложных ситуаций, а также формирования лояльности и удержания пациентов.

- 9:30** | Регистрация.
- 10:00** | Составляющие эмоционального интеллекта и их роль в общении с пациентами и внутри клиники для повышения лояльности пациентов и их удержания.
- 11:30** | Кофе-брейк.
- 11:45** | Эмоциональный аспект переговоров: как пациенты принимают решения и как влиять на этот процесс для дорогих продаж и допродаж.
Подстройка и эмоциональный контакт для результативной коммуникации.
Как формировать эмоциональный климат в клинике, повышающий конверсию и удержание пациентов и создающий эффект сарафанного радио.
Практические инструменты эмоционального интеллекта для позитивного влияния на людей, командной работы в клинике, управления конфликтами и отношением пациентов.
Приемы эмоционального интеллекта для работы с возражениями пациентов.
- 13:00** | Обед.
- 13:40** | Практическая часть тренинга:
Разбор учебных кейсов из практики проведения переговоров с пациентами о дорогом плане лечения.
- 15:40** | Кофе-брейк.
- 16:00** | Отработка новых приемов на реальных кейсах из своего опыта.
Формирование собственных скриптов для работы.
- 18:00** | Окончание лекции.

Стоимость курса:

2 дня — 28 000 руб.

1 день — 17 000 руб.

При оплате до 1 апреля – подарок: книга Ангелины Шам с автографом автора.

Дополнительная информация и запись: 8 800 100-75-65, course@medtech21.ru

ЦСОТ МЕДТЕХ г. Москва, пр-т Вернадского, 39, БЦ «Вернадский»

20 мая.

Коммуникативный гипноз в продаже ценных услуг в стоматологии.

Авторский лекционный материал из практики разных видов бизнеса.

Курс для владельцев и руководителей стоматологических клиник, врачей-стоматологов всех специализаций, а так же для всех, кто заинтересован в повышении своих компетенции и личной стоимости.

9:30 | Регистрация.

10:00 | Как работает коммуникативный гипноз в переговорах для продажи дорогих услуг и удержания клиентов.
Как переговорщики и продавцы неосознанно «гипнотизируют» клиентов во вред себе и компании, понижая тем самым их лояльность и упуская возможности продаж и допродаж.
Что управляет желанием и поведением людей на бессознательном уровне и как влиять на бессознательные процессы людей?

11:30 | Кофе-брейк.

11:45 | Как правильно задавать вопросы, чтобы найти «интерес» собеседника и актуализировать его для заключения контракта?
Что такое «сильные» слова и как ими пользуются успешные переговорщики для превращения «холодных» пациентов в готовых к принятию решения.
Приемы коммуникативного гипноза для работы с возражениями.
Как правильными жестами и интонацией можно сформировать доверие и подтолкнуть клиентов к распространению «сарафанного радио».
Какими словами нужно начинать и заканчивать встречу, чтобы удерживать лояльность клиентов.

13:00 | Обед.

13:40 | Приемы коммуникативного гипноза для всех сотрудников компании для допродажи и создания позитивной атмосферы.
Практическая часть тренинга:
Отработка изучаемого материала на учебных кейсах переговоров.

15:40 | Кофе-брейк.

16:00 | Практика новых приемов на реальных кейсах.
Формирование собственных скриптов для работы.

18:00 | Вручение сертификатов и шампанское.

Стоимость курса:

2 дня — 28 000 руб.

1 день — 17 000 руб.

При оплате до 1 апреля – подарок: книга Ангелины Шам с автографом автора.

Дополнительная информация и запись: 8 800 100-75-65, course@medtech21.ru

ЦСОТ МЕДТЕХ г. Москва, пр-т Вернадского, 39, БЦ «Вернадский»